



La chimie des Parfums

Informații importante

Evitați expunerea setului la căldură sau lumină. Nu aplicați produsele pure direct pe piele. Compozițiile realizate pot fi diluate fie în alcool de 90°, fie în apă. În acest din urmă caz, respectați întotdeauna un dozaj minim de 45 de picături de parfum pentru un flacon de 6 ml.

Apă de toaletă preparată cu apă se păstrează aproximativ 1 lună.

Apă de toaletă preparată cu alcool de 90° se poate păstra aproximativ 1 an.

Folosiți produsele numai pentru utilizarea recomandată. Nu înghițiți. Folosiți întotdeauna aceeași pipetă pentru același flacon și clătiți-o între utilizări, fie cu apă, fie cu alcool.

Unele parfumuri pot avea o culoare ușor tulbure după adăugarea apei. Acest lucru este normal și se datorează caracteristicilor fizico-chimice ale amestecurilor.

Informații generale privind primul ajutor

În caz de contact al produsului pur cu ochii: clătiți bine ochiul cu multă apă. Consultați imediat un medic.

Luați cu dvs. produsul și ambalajul acestuia.

În caz de ingestie: clătiți gura cu apă și beți puțină apă rece. Nu provocați vărsături. Consultați imediat un medic.

În caz de inhalare: duceți persoana în aer liber.

În caz de contact cu pielea sau de arsură: spălați bine zona afectată cu apă timp de cel puțin 10 minute. În caz de îndoială, consultați un medic. Luați produsul și ambalajul acestuia cu dvs.

ANGAJAMENTUL NOSTRU

Lipsa de informații a publicului larg cu privire la lumea parfumurilor este evidentă, ceea ce este regretabil. De peste 30 de ani, la Sentosphère, ne-am asumat misiunea de a face cunoscută lumea minunată a mirosurilor, prin jocuri de societate și truse de activități științifice, prin care acestea pot fi descoperite. Scopul este ca noile generații să nu piardă această legătură cu istoria noastră, cu natura, cu meșteșugurile și cu bucuria de a ști să ne bucurăm de toate senzațiile pe care corpul nostru ni le permite: mirosul, atingerea, gustul, văzul și auzul.

CONTINUTUL KITULUI

- 9 flacoane cu esențe de parfum
- 9 pipete
- 3 pulverizatoare (spray-uri)
- 4 flacoane goale
- 15 benzi de testare
- 1 broșură cu instrucțiuni

Parfumul a fost, cu siguranță, descoperit încă din perioada paleoliticului, când omul a început să ardă anumite tipuri de lemn și a descoperit volutele subtile și parfumate care se degajau. Aceste fumuri care se înălțau spre cer i-au dat omului ideea că parfumul ar putea fi o legătură între el și zei. Astfel, a început să ardă plante aromatice, lemn sau rășini ca ofrande. De aici provine și cuvântul „parfum”, din latinul « per fumum », care înseamnă „prin fum”.

Sinonimul cuvântului „parfum”, fragrance, provine din cuvântul fragola – mică căpșună de pădure – pe care femeile romane o zdrobeau și o aplicau pe piele pentru a se parfuma.

În Egiptul Antic, parfumurile erau preparate de preoți în temple și erau folosite și pentru mumificarea faraonilor. S-a observat că substanțele aromatice ajutau la o mai bună conservare a corpurilor, a permis asocierea rapidă a puterii sacre cu puterea curativă. Astfel, parfumurile au devenit produse extrem de prețioase. Câteva secole mai târziu, ele fac parte din darurile somptuoase aduse de cei Trei Magi la nașterea lui Iisus: smirna și tămâia aveau atunci aceeași valoare ca și aurul.



La Roma, în secolul I, **Galien** și **Dioscoride**, doi medici celebri, tratau multe boli cu ajutorul parfumurilor. **Pliniu cel Bătrân** a oferit chiar câteva rețete. El făcea diferență între: **Sucus** – extractele aromatice din plante (precum trandafirul, violeta, narcisa, rădăcina de iris, lavanda, rășinile ca smirna și tămâia, scorțișoara sau cuișoarele), și **Corpus** – excipientul, adică uleiurile vegetale (extrase din migdale, măsline sau semințe de susan), în care aceste extracte erau puse la macerat.



Parfumul, care era la început un obiect sacru sau un remediu, devine în Roma antică și simbol al puterii. Se folosea des și în scopuri de seducție. Înainte de a merge la un banchet, romanii își pregăteau cu grijă parfumul, iar între felurile de mâncare, invitații se stropeau cu apă florală și savurau mâncăruri precum sparanghelul, înmuiate în uleiuri aromate.

Însă apariția creștinismului în Europa schimbă totul. Gestul Mariei Magdalena, care își abandonează parfumurile la picioarele lui Hristos, întărește ideea că, până în secolul al XVIII-lea, parfumul trebuie folosit doar în scop religios sau medical.

Preoții din mănăstiri și măicuțele cultivau grădini de plante medicinale dedicate tratamentelor. La început, plantele erau folosite sub formă de infuzii, dar începând cu secolul al XII-lea, odată cu perfecționarea alambicurilor, se încep și preparările de **alcoholuri**.

- **Galien, medic grec născut în anul 129 și decedat în jurul anului 216 d.Hr., a practicat medicina la Pergam (Asia Mică) și la Roma, unde a îngrijit mai mulți împărați.**
- **Dioscoride, medic și botanist grec născut între anii 20 și 40 d.Hr., în Cilicia (actuala Turcie). Opera sa a reprezentat o sursă majoră de cunoștințe, timp de aproape 1.500 de ani, pentru realizarea de remedii de origine vegetală, animală sau minerală.**
- **Pliniu cel Bătrân, scriitor și naturalist roman din secolul I, s-a născut în anul 23 d.Hr. la Como (Italia). A murit lângă Pompei, în timpul erupției vulcanului Vezuviu. Este autorul unei enciclopedii monumentale intitulată „Istorie naturală” (în jurul anului 77).**

Odată cu utilizarea alcoolului, numit atunci „spirit de vin”, se pot realiza macerări mult mai eficiente și cu proprietăți antiseptice mult mai pronunțate.

Această descoperire explică probabil legenda Reginei Ungariei, care folosea zilnic o distilare de rozmarin. Această apă parfumată i-ar fi păstrat pielea tânără și articulațiile sănătoase, permițându-i astfel să-l seducă pe regele Poloniei, cu toate că acesta era cu 50 de ani mai tânăr decât ea!



În Evul Mediu, era obiceiul să se facă băi cu flori sau ierburi. Băile publice erau numeroase: acolo se organizau spectacole și, uneori, se servea masa în companie galantă... Odată cu apariția primelor epidemii, Biserica a condamnat rapid aceste practici. Marea ciumă din 1347 (care a decimat o treime din creștinătate) a provocat în rândul populației o neîncredere față de apă: s-au făcut mai puține băi, dar s-au folosit mai multe parfumuri.

În timpul epidemiilor, oamenii se protejau de microbi purtând **măști cu un cioc lung**, asemenea celor purtate de medici. În acest cioc se introducea o pastă realizată din *cistus labdanum* provenit din Creta sau Cipru, amestecată cu cuișoare, bucăți de scorțișoară și alte substanțe aromatice cu proprietăți antiseptice. Astfel, aerul inspirat era purificat de aceste arome.

În perioada Renașterii, oamenii nu se mai spălau în băi, ci își curățau corpul cu cârpe, uneori îmbibate cu parfum sau oțet. Pentru a arăta că sunt curați și îngrijiți, europenii purtau gulere și manșete albe imaculate, numite „fraise”. Mirosul neplăcut era asociat cu boala, așa că pentru a-și acoperi mirosul corporal, oamenii purtau la ei un „pommadier” — o bilă parfumată cu diferite substanțe aromatice. Parfumurile aveau un rol atât de important, încât Catherine de Médicis a venit în Franța însoțită de propriul ei parfumiер-farmacit.

Tot în acea perioadă, la Grasse se fabricau mănuși. Când **Anne-Marie Orsini**, prințesa de Nerola, a locuit acolo, a sugerat parfumarea pielii folosite pentru mănuși. Curând, meșteșugarii din Grasse au trecut de la tăbăcirea pieilor la fabricarea parfumurilor, o activitate mult mai profitabilă. În onoarea prințesei care a schimbat destinul orașului, esența florii de portocal a fost numită „esență de Neroli”.



În jurul anului 1680, Anne-Marie Orsini, ducesă de Bracciano și prințesă de Nerola (cunoscută și ca prințesa des Ursins), a pus la modă esența de portocală amară, folosind-o pentru a-și parfuma mănușile și baia. De atunci, numele de „Neroli” este folosit pentru a desemna această esență.

Jean-Marie Farina, parfumiер italian, s-a născut la 8 decembrie 1685 în Santa Maria Maggiore, în Ducatul Milanului, și a murit pe 25 noiembrie 1766 la Köln.

Ludovic al XIV-lea se curăța „uscat”, dar făcea și băi. Era atât de pasionat de parfumuri, încât a făcut să se construiască la Marele Trianon o sală cu sertare unde erau păstrate tot felul de plante. În fiecare zi, după plimbare, trecea pe acolo pentru a inhala aromele acestora, care variau în funcție de inspirația maestrului parfumier-herborist.

De aceea, când Jean-Baptiste Colbert i-a propus să deschidă Compania Indiilor, regele a fost încântat. În 1664, Franța era în întârziere față de portughezi, englezi și olandezi în comerțul cu Asia. La acea vreme, mirodeniile erau la fel de importante pentru tratamente medicale, cât și pentru condimentarea mâncărilor sau fabricarea parfumurilor.

Tot în secolul al XVII-lea, un parfumier italian s-a stabilit la Köln (Germania) și a creat o „Apă Miraculoasă” (Mirabilis). Fără moștenitori, a lăsat formula nepotului său, **Jean-Marie Farina**, care a obținut în 1727 recunoașterea oficială din partea Facultății de Științe din Köln pentru proprietățile curative ale apei ce îi poartă numele.

În timpul numeroaselor războaie dintre Franța și Germania din secolul al XVII-lea, soldații francezi care treceau prin Köln se grăbeau să cumpere o sticlă din acea apă. Puterea antiseptică a alcoolului, combinată cu esențele de lămâie, portocală, bergamotă și rozmarin, a contribuit la salvarea multora de la infecții grave ale rănilor. Astfel a luat naștere faima **apei de colonie**.



De altfel, și Napoleon obișnuia să se curețe cu apă de „Cologne”. Consuma între 100 și 120 de litri pe lună!

În secolul al XIX-lea, odată cu Revoluția industrială, autoritățile publice au început să încurajeze igiena: s-au deschis băi publice, iar săpunul a devenit accesibil unui număr tot mai mare de oameni. În paralel, descoperirea chimiei de sinteză a permis crearea unor noi molecule aromatice: cumarina (componentă principală a boabelor de tonka), vanilina (care constituie 98% din compușii mirosului de vanilie), iononele și altele.

Apar noi parfumieri: Guerlain, Houbigant, Coty, Caron. Aceștia își procură materiile prime aromatice din Grasse, însă compun parfumurile și le vând în principal la Paris.



François Coty, un vizionar pentru vremea sa, a început distribuția parfumurilor în marile magazine, apoi s-a stabilit în Statele Unite. În 1920, a lansat flacoane mai mici și mai accesibile, pentru ca parfumul să devină un produs de larg consum. Secolul al XX-lea a marcat și apariția parfumurilor create de marii designeri de modă, precum Paul Poiret, Coco Chanel sau Elsa Schiaparelli, parfumierei devenind parte integrantă a caselor de modă.

Mai târziu, companiile specializate în extragerea materiilor prime sau în sinteza moleculelor parfumate au început să creeze parfumuri pentru designeri, dar și pentru artiști, sportivi și actori. În anii '80 a apărut o concurență acerbă. Pentru a se impune, a fost nevoie de mai multă promovare, publicitate și marketing. În decurs de 30 de ani, costurile de promovare au ajuns să depășească bugetul alocat materiilor prime aromatice.

Pentru a plăcea peste tot în lume — căci parfumul devenise un produs global — esențele au pierdut din personalitate, din persistența pe piele, din „bogăție”. Industria parfumurilor s-a transformat într-o ramură industrială majoră, iar producătorii de materii prime aromatice s-au organizat și autoreglementat. Autoritățile și organizațiile de consumatori au început să ceară etichetarea alergenilor, care se regăsesc, paradoxal, chiar în cele mai rafinate ingrediente naturale.

Totuși, au apărut mărci de nișă, ca reacție la pierderea identității parfumurilor clasice. Dar, pentru a lupta cu adevărat împotriva acestei tendințe, trebuie să cumpărăm parfumuri vechi. Între 1900 și 1990 au apărut acorduri olfactive minunate, cu o personalitate puternică — parfumuri care fac parte din patrimoniul nostru olfactiv și care riscă să dispară dacă nu le mai folosim. Și ar fi cu adevărat păcat...

FABRICAREA MATERIILOR PRIME NATURALE



Plantele, în general, sunt alcătuite din rădăcini (sau rizomi), tulpini, lemn, frunze, flori și fructe. Substanțele aromatice se pot regăsi în oricare dintre aceste părți.

Prin urmare, partea cea mai parfumată este cea care este supusă tratamentului, prin diverse procedee, pentru a extrage moleculele odorante.

• ULEIUL ESENȚIAL

În cazul citricelor, tehnica constă în decojirea și presarea cojii, în timp ce pulpa este recuperată pentru industria alimentară. La alte plante, precum rozmarinul, lavanda, trandafirul sau lemnul, uleiurile esențiale se obțin prin distilare.

Această distilare presupune introducerea materiei vegetale (petale, frunze, bucăți de lemn) într-un alambic, pe o grilă, sub care se insuflă vapori de apă. Sub presiune, vaporii antrenează substanțele aromatice. Apoi, vaporii trec prin țevi care sunt răcite, iar vaporii se condensează. Apa, mai grea decât uleiul esențial, se decantează. Astfel se obține esența de trandafir (care conține doar substanțele aromatice) și apa de trandafiri (apa de decantare).



Randamentul variază foarte mult în funcție de materia primă: sunt necesari între 500 și 1000 kg de lavandă pentru a obține 1 kg de esență de lavandă. În schimb, sunt necesare 4,5 tone (adică 45.000 kg) de petale pentru a obține 1 kg de esență de trandafir!



• CONCRETELE ȘI ABSOLUTELE

În alambicuri similare celor pentru distilare, se pot extrage substanțe aromatice și cu ajutorul solvenților. Rezultatul este un produs vâcos, care conține adesea ceara: se numește „concretă”. Pentru a izola doar substanțele parfumate, această concretă este spălată cu alcool. Produsul rezultat se numește „absolut”.

Unele materii prime pot fi obținute doar prin această metodă, iar altele (precum trandafirul sau floarea de portocal) prin ambele procedee.

În trecut, se obțineau concrete și absolute și prin enfleurage – o metodă tradițională care presupunea așezarea florilor parfumate timp de câteva zile pe tăblii unse cu grăsime (de obicei seu). Moleculele parfumate, solubile în grăsimi, migrau în acestea. Ceara rezultată era apoi spălată pentru a extrage absolutul.

• EXTRASELE CU CO₂ SUPERCRITIC

Aceasta este o tehnică modernă de extracție a moleculelor aromatice, care le protejează mai bine deoarece nu presupune încălzirea lor. Totuși, aceste metode sunt mai costisitoare, iar prețul esențelor obținute poate fi de patru ori mai mare decât cel al unui ulei esențial.

SELECTIA NOASTRA DE MATERII PRIME

Pentru a crea un parfum, se folosesc fie substanțe aromatice extrase din plante, fie molecule create de om. Întregul ansamblu al acestor substanțe se numește materii prime aromatice. Acestea pot fi utilizate, la fel ca în vremurile vechi, pentru tratamente – ceea ce astăzi numim aromaterapie.

De asemenea, pot fi folosite în concentrații diferite (cel puțin de 10 ori mai diluate) pentru a crea arome alimentare, precum cele pe care le găsești în cola, bomboane, iaurturi sau uneori în înghețată. Desigur, înainte de folosire, se efectuează numeroase teste pentru a se asigura că sunt folosite doar molecule sigure.

Aceste materii prime pot fi și iritante sau alergene, însă alergiile sunt foarte rare (mai puțin de 0,8% din populație sunt sensibile la moleculele aromatice). Totuși, din precauție, autoritățile au decis că pe ambalaje trebuie să fie menționate moleculele care pot provoca alergii cutanate. Acestea se regăsesc mai ales în esențele naturale: esență de portocală sau lămâie, esență de scorțișoară sau cuișoare, lavandă, trandafir.

Dar „produse susceptibile să creeze alergii” nu înseamnă că aceste molecule sunt iritante sau toxice. Dacă vrem să continuăm să avem produse naturale în parfumurile noastre, trebuie să acceptăm că ele pot fi alergene.

CATEVA NOTIUNI DE PARFUMERIE PENTRU A CREA PROPRILE PARFUMURI

Pentru a crea parfumuri, trebuie să asociezi artistic esențe, absoluți, molecule sau baze de parfum. În funcție de tipul notelor pe care dorești să le obții, vei folosi mai mult sau mai puțin fiecare dintre ele.

Pentru compoziția primelor tale parfumuri, am ales materii prime cu rate de evaporare foarte diferite:

NOTELE DE VÂRF, cele mai volatile (reprezentate printr-un ▲)

NOTELE DE MIJLOC (INIMĂ), care au nevoie între 1 și 5 ore pentru evaporare (reprezentate printr-un ♥)

NOTELE DE BAZĂ, cele mai puțin volatile (reprezentate printr-un ■)

Pentru ca un parfum să fie bine echilibrat, este recomandat să se compună din materii prime din aceste 3 categorii, dar în doze diferite, în funcție de tipul parfumului dorit. Dacă vrei un parfum proaspăt, ușor și efemer, ca o apă de colonie, trebuie să folosești mai ales note de vârf. Dacă dorești un parfum puternic, pudrat, cu persistență, este mai bine să folosești note de bază.

Un parfum trebuie să evolueze în timp, așadar trebuie să conțină aceste trei părți. Importanța lor variază în funcție de dacă vrei o notă proaspătă sau un parfum cu persistență. Astfel, ape de colonie sunt alcătuite în special din note de vârf, în timp ce parfumurile orientale sunt formate în principal din note de bază.

• ESENȚELE DIN TRUSA TA

Baza de Iasomie este o compoziție realizată din diverse materii prime sintetice sau naturale, care evocă mirosul florii de iasomie. Absolutul de iasomie este astăzi puțin folosit, deoarece sunt necesari peste 600 kg de petale pentru a obține 1 kg de absolut. ♥

Baza de Trandafir este o compoziție realizată din diverse materii prime sintetice sau naturale care evocă mirosul trandafirului. Esența de trandafir este foarte rară în prezent: sunt necesare peste 4,5 tone de petale pentru a obține 1 kg de esență. ♥

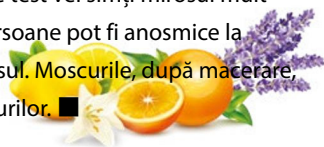
Esența de Lavandin este extrasă în principal din flori cultivate în Provence. Sunt necesari aproximativ 500 kg de flori pentru a obține 1 kg de esență. ▲

Esența de Lămâie se obține prin presarea cojii de lămâie. Lămâia este cultivată în principal în jurul bazinului mediteranean, dar și în Coasta de Fildeș. ▲

Sandalore® este o moleculă cu miros de lemn de santal, un înlocuitor al esenței naturale de santal. Lemnul de santal se obținea în trecut prin distilarea lemnului prețios.

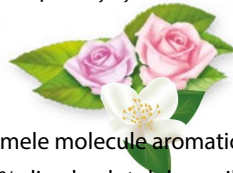
Pentru a proteja pădurile din India, multe companii au dezvoltat înlocuitori pentru această esență, cum este Sandalore® de la Givaudan. ♥

Brassylatul de etilenă este o moleculă cu miros muscat. Este o alternativă la moscul natural, care provine de la căprioara de Tonkin. Moscurile sunt în general compuși semi-volatili, motiv pentru care sunt denumiți impropriu fixatori. Pe șervețelul tău de test vei simți mirosul mult timp, dar atenție, multe persoane pot fi anosmice la moscul, adică nu simt mirosul. Moscurile, după macerare, oferă note de bază parfumurilor. ■



Ionona alfa este o moleculă cu miros de violetă. Este folosită și ca aromă pentru bomboanele cu violetă de Toulouse. Această moleculă este un substitut, deoarece ar fi necesare tone de flori pentru a obține 1 kg de esență de violetă, frunza având un miros complet diferit. ♥

Baza Fructată este o compoziție din mai multe materii prime fructate și dulci, care aduce opulență și o notă modernă compozițiilor. ♥



Etil vanilina a fost una dintre primele molecule aromatice dezvoltate. Reprezintă peste 90% din absolutul de vanilie. Mirosul ei este plăcut, dar mult mai puțin bogat și interesant decât absolutul de vanilie obținut din păstăi. Etil vanilina a fost dezvoltată ulterior. Această moleculă miroase la fel ca vanilina, dar este de 3 ori mai puternică. ■



MOD DE UTILIZARE

• Trebuie să începi prin a miroși esențele sau bazele de parfum. Pentru asta, deschide flacoanele și pune-le în poziție verticală (vezi poza alăturată). Locul circular îți va permite să așezi testerul din hârtie lângă fiecare flacon.

• Alege una dintre formulele din ghid și ia un flacon gol. Numără picăturile indicate pentru fiecare esență sau parfum. Folosește întotdeauna aceeași pipetă pentru același flacon (punând capătul rotund la fundul orificiului, lângă flacon). Adaugă apă sau alcool de 90°, închide flaconul și agită-l bine.

Atenție: trebuie să folosești alcool de la farmacie, care să nu aibă miros. Fii foarte atent când folosești alcoolul de 90°: se poate aprinde ușor, așa că nu-l apropia de flacără. De asemenea, este foarte volatil (închide bine flaconul după ce l-ai folosit).



- Parfumul tău este gata! Poți începe să-l miroși pe un tester sau să îl folosești, dacă dorești.
- Pentru a face noi încercări, este suficient să golești și să clătești flacoanele de mai multe ori cu puțină apă.
- Pentru a obține o apă de toaletă mai puternică, poți dubla sau tripla numărul de picături indicate.

DESCRIEREA UNUI PARFUM

Câteva adjective te pot ajuta să definești un parfum, o notă sau o compoziție. Folosește-le pe cele care se potrivesc parfumurilor tale: acidulat, sălbatic (notă lavandă aromatică), aldehydic, ambrat, animalic, aromatic, lemnos, chiprez, cald, citric, de piele, condimentat, exotic, floral, proaspăt, fructat, hesperidic, iasminat, lavandat, greu, marin, muscat, oriental, pudrat, substanțial, tonic, vanilat, verde.

Important este să îți creezi propriul limbaj pentru a regăsi și recunoaște parfumurile tale.

VOCABULAR

• **ACORD:** asocierea a două sau trei materii prime aromatice. Exemplu: un acord „lavandă/vanilie”.

• **BAZĂ SAU COMPOZIȚIE:** asocierea mai multor esențe sau substanțe aromatice.

• **APĂ DE COLONIE:** este alcătuită din esențe de citrice (peste 70% din formulă) și este solubilizată într-un alcool de aproximativ 70°.

• **APĂ DE TOALETĂ:** parfum dizolvat între 3 și 7% în alcool. Extractele sunt de două până la trei ori mai concentrate.

• **ESENȚĂ:** lichid aromatic obținut prin distilarea unei plante, a unei flori, a unui lemn... sau prin presare pentru citrice.

• **MATERII PRIME AROMATICE:** totalitatea moleculelor și extractelor vegetale folosite în parfumerie.

• **ȘERVEȚEL DE TEST SAU TESTER:** fâșie de hârtie poroasă pe care o înmoi într-o esență sau parfum pentru a-l miroși și a urmări evoluția sa în timp.

• **NOTĂ:** termen folosit pentru a descrie caracteristica unui parfum. Exemplu: parfum cu notă verde.

• **PARFUM:** compoziție olfactivă realizată cu materii prime aromatice naturale și sintetice.

EXEMPLE DE COMPOZITII

IASOMIE

Baza Fructata ♥	25
Baza Iasomie ♥	30
Brassilat de etilenă ■	5

Voluptatea Orientului

Esenta de Lamaie ▲	1
Baza Iasomie ♥	0
Éthyl Vanilline ■	3
Brassilat de etilenă ■	0

JOIA

Baza Trandafir ♥	7
Baza Iasomie ♥	9
Baza Fructata ♥	1
Ionone Alpha ♥	5
Éthyl Vanilline ■	1
Brassilat de etilenă ■	5

VIOLETA & IASOMIE

Baza Fructata ♥	7
Baza Iasomie ♥	0
Ionone Alpha ♥	1

TRANDAFIR Proaspat

Esenta de Lamaie ▲	0
Baza Fructata ♥	5
Baza Trandafir ♥	2

TRANDAFIR Pudrat

Baza Trandafir ♥	0
Sandalore® ♥	5
Éthyl Vanilline ■	2
Brassilat de etilenă ■	0

PARFUM DE GRASSE

Esenta de Lamaie ▲	10
Baza Iasomie ♥	20
Baza Trandafir	20
Éthyl Vanilline ■	5
Brassilat de etilenă ■	5

VIOLETA

Baza fructata ♥	5
Baza Iasomie ♥	10
Ionone Alpha ♥	30
Éthyl Vanilline ■	20

VIOLETA ORIENTALA

Esenta de Lamaie ▲	20
Baza fructata ♥	20
Baza Iasomie ♥	20
Ionone Alpha ♥	20
Sandalore® ♥	5
Éthyl Vanilline ■	10

LAVANDA

Esenta de Lavanda ▲	3
Sandalore® ♥	5
Éthyl Vanilline ■	1
Brassilat de etilenă ■	5

PROSPETIME ORIENTALA

Esenta de Lamaie ▲	6
Baza Iasomie ♥	15
Éthyl Vanilline ■	6

PARFUM PENTRU TATA

Esenta de Lamaie ▲	2
Esenta de Lavanda ▲	0
Sandalore® ♥	2
Brassilat de etilenă ■	0

Esente lemnoase pentru baieti

Esenta de Lamaie ▲	20
Ionone Alpha ♥	7
Sandalore® ♥	35
Brassilat de etilenă ■	10

MUSC PENTRU BARBATI

Esenta de Lavanda ▲	3
Baza Fructata ♥	5
Brassilat de etilenă ■	1

COLOGNE

Esenta de Lamaie ▲	30
Esenta de Lavanda ▲	12
Sandalore® ♥	4
Éthyl Vanilline ■	6
Brassilat de etilenă ■	4

COMPOZITIILE MELE SECRETE



.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Pentru orice informatie sau reclamatie, scrieti la:
 Sentosphere - 59 bd du Général Martial Valin - 75015 PARIS - FRANCE
 Tél : +33 (0)1 40 60 72 90 - Fax : +33 (0)1 40 60 73 04
 commercial@sentosphere.com - www.sentosphere.com
 www.facebook.com/sentosphere

